

UMA TIPOLOGIA PARA MODELOS ECONÔMICOS

ARTIGO: Modelos históricos e silogismos econômicos

A TYPOLOGY FOR ECONOMIC MODELS

ARTICLE: Historical models and economic syllogisms

AUTORES | AUTHORS

Luiz Carlos Bresser-Pereira

REVISTA | JOURNAL

Journal of Economic Methodology, 25(1): 68-82, 2018



RESUMO

R Este trabalho propõe uma classificação dos modelos econômicos em três tipos: histórico, axiomático e condicional. Os modelos históricos ou empíricos usam o método histórico-dedutivo e são generalizações das regularidades e tendências econômicas que encontramos no mundo real. Os modelos axiomáticos usam o método hipotético-dedutivo; são silogismos cuja principal premissa é um axioma – uma verdade autoevidente; eles são apropriados para ciências metodológicas, como matemática e econometria. Os modelos econômicos condicionais são, da mesma forma, silogismos, mas são adequados à economia porque propiciam um raciocínio econômico mais claro e preciso. O critério da verdade das ciências substantivas é a conformidade com a realidade, da ciência metodológica, sua consistência interna. Quando uma escola de pensamento econômico adota principalmente modelos axiomáticos, como é o caso da economia neoclássica, ela entra implicitamente em contradição porque seus melhores representantes acreditam no critério da conformidade com a realidade.

ABSTRACT

A *This paper proposes a classification of economic models into three types: historical, axiomatic and conditional. Historical or empirical models utilize the historical-deductive method and are generalizations from the economic regularities and tendencies that we find in the real world. Axiomatic models utilize the hypothetical-deductive method; they are syllogisms whose major premise is an axiom—a self-evident truth; they are appropriate for methodological sciences such as mathematics and econometrics. Conditional economic models are likewise syllogisms, but they are suitable for economics because they make for clearer and more precise economic reasoning. The criterion of truth of the substantive sciences is the conformity of the methodological science with reality, or its internal consistency. When a school of economic thought adopts mainly axiomatic models, as is the case with neoclassical economics, it implicitly falls into contradiction because the school's best representatives believe in conformity with reality criterion.*



Autor para contato | *corresponding author*: Luiz Carlos Bresser-Pereira luiz.bresser@fgv.br