

INTRODUÇÃO

Nesta parte da pesquisa¹ tivemos sempre como objetivo alcançar uma visão a mais completa possível da pequena empresa brasileira. Não foi por outra razão que o questionário que lhe serviu de base procurava cobrir todos os setores de atividade de uma empresa. Havia perguntas sobre produção, vendas, distribuição, compras, contabilidade, finanças, relações industriais, organização, legislação trabalhista e fiscal etc. E em cada um desses campos as perguntas visavam a determinar não só os principais problemas existentes, mas também os meios que estavam sendo adotados para resolvê-los, os obstáculos que estavam sendo encontrados e a opinião pessoal do entrevistado a esse respeito.

Entretanto, se nos limitássemos a essas perguntas setoriais, por mais completas que fossem, correríamos o risco de terminar com uma visão parcial da pequena empresa. Conheceríamos a fundo seus problemas nesta ou naquela área, mas não teríamos uma visão de conjunto.

¹) Mais pormenores podem ser encontrados em: CLAUDE MACHLINE, KURT E. WEIL e IVAN DE SÁ MOTTA, *Administração da Produção na Pequena Empresa Brasileira* (Fundação Getúlio Vargas, 1966), onde se especifica a conceituação de "pequena empresa", a metodologia utilizada na pesquisa e a tabulação e interpretação dos dados gerais da amostra.

Para evitar êsse perigo, foram também realizadas algumas perguntas de caráter o mais geral possível, que nos possibilitassem uma visão integrada dos problemas da pequena empresa brasileira. Através dessas perguntas procurou-se determinar os maiores problemas enfrentados pela pequena empresa, os seus pontos fortes, as perspectivas de expansão e os obstáculos que se lhe antepõem, a política de reinvestimento adotada, até que ponto se pensou em adquirir ou formar novas empresas ou então em vender a atual, como surgiu a idéia de criação da empresa, como são tomadas as decisões mais importantes e como ocorre a sua dinâmica organizacional.

A Parte I da monografia examina as respostas a essas perguntas gerais. Durante as mesas-redondas obtivemos informações adicionais a êsse respeito que serão também relatadas. Em nossa análise, a preocupação constante foi dar uma visão integrada da pequena empresa brasileira e de seus problemas.